



# FESTIVAL DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ

Ivana Katušića 5 | 21310 OMIŠ • Tel. (021) 861 015

E-mail: [direkcija@fdk.hr](mailto:direkcija@fdk.hr) | [www.fdk.hr](http://www.fdk.hr)

raspisuje

## Natječaj za novi logotip

kao glavnu komponentu izrade novog vizualnog identiteta Festivala

Natječajne prijave trebaju stići najkasnije do 25. siječnja 2016. god. do 12 sati.

### Festival dalmatinskih klapa Omiš

Omiški je festival uvelike zaslužan za promociju klapskog pjevanja i prva je institucija koja je klapsko pjevanje prezentirala kao organizirani oblik tradicijskog (a kasnije i umjetničkog) glazbovanja. Malo je glazbenih festivala u Hrvatskoj koji se mogu podičiti takvim utjecajem na svoje izvođače kao Festival dalmatinskih klapa. Omiš je Mecca klapskog pjevanja, pobjeda na njegovim pozornicama godinama se prepričava, legende ostaju zauvijek zabilježene. Upravo je natjecateljski karakter ono što mu je od prvih godina priskrbio epitet posebnog, različitog od brojnih smotri, susreta i festivala koji su i nastali kao potreba za dodatnim dokazivanjem. Od prvih dana omiškog Festivala struka je sudjelovala u donošenju svih važnih odluka. Utvrđivalo se tko može, a tko ne pjevati na omiškoj pozornici, utvrđivao se broj pjevača, broj izvedbenih napjeva, utvrdila se izvođačka polukružna forma s prvim tenorom na lijevom krilu, ekskluzivnost a capella pjevanja. Struka ocjenjuje nastupe klapa, njihova nagrada oduvijek je bila najvažnije festivalsko priznanje. Izdavaštvo predstavlja značajan segment u radu omiškog Festivala; tri zbornika s preko 600 napjeva, godišnji katalozi, bilteni festivala, znanstveni časopis, edicije pojedinih kompozitora i obrađivača svjedoče o velikoj aktivnosti Festivala. Cjelogodišnja aktivnost, kompleksna logistika, press služba, dobri domaćini, sve su to kamenčići u mozaiku omiškog Festivala. Omiš je i razlogom da su nam danas imena klapa (*DC Vranjic, Trogir, Lučica, Šibenik, Ošjak, Nostalgija, Cambi...*) klapskih voditelja i kompozitora (*Ljubo Stipišić - Delmata, Duško Tambača, Nikola Buble, Dinko Fio, Krešimir Magdić...*) istaknutih pjevača (*Joško Prijić, Vinko Coce, Tonči Miletić, Špiro Jurić...*) ostala konkretnim povijesnim tragom tradicije koja je zahvalna svojim istaknutim tvorcima, osobama čija je vještina ostavila tragove i na današnje generacije. Postanak je omiškog Festivala kao institucije inicirao nastanak mnogih klapa. Tako je početkom 60-tih godina 20. stoljeća registrirano petnaestak organiziranih klapa, krajem 80-ih godina 20. stoljeća više od 200, a danas više od 400. Klapsko pjevanje se u razdoblju od 60-ih godina 20. stoljeća sve više definira kao simbol dalmatinskog (mediteranskog) identiteta. Homofono je pjevanje karakteristika tradicionalne klape koju odlikuje isključivo a capella vokalna izvedba bez pratnje instrumenata. Činjenica je to koju je prepoznalo Ministarstvo kulture RH upisom u Registar kulturnih dobara RH kao nematerijalnu baštinu vrijednu javnoga promoviranja. 2012. godine, na sastanku odbora za nematerijalnu kulturnu baštinu u Parizu, klapsko je pjevanje upisano na UNESCO-v reprezentativni popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.

## **Predmet natječajnog rada**

Primarni cilj natječaja idejno je likovno i grafičko rješenje logotipa kao glavne komponente u izradi cjelokupnog novog vizualnog identiteta FDK Omiš. Posebice obzirom na činjenicu da je iduće godine jubilarni 50. Festival. U svih dosadašnjih 49. godina FDK nema svoj jasno prepoznatljiv logotip - vizualni identitet. Kao dosadašnji logotip koristio se pojednostavljen grb grada Omiša, križ i buzdovan u krugu (zaglavlje ovog natječaja). Cilj je vratiti percepciju Festivala u javnosti na mjesto koje mu s pravom pripada kao najstariji i najznačajniji klapski Festival. U tom smislu krilatica FDK-a stih je pjesnika Jakše Fiamenga: "**Klapa je krug, a središte mu je u Omišu**". Na internet stranici Festivala <http://fdk.hr/klapa-je-krug/> Jakša Fiamengo detaljno objašnjava ovu krilaticu, koja može poslužiti kao smjernica pri izradi logotipa i vizualnog identiteta. U planu je kompletnu promociju 50. FDK-a s novim vizualnim identitetom (plakati, memorandumi, banneri, programske knjižice, letci, suveniri,...) pripremiti do svibnja 2016. god.

## **Kriterij za prijavu na natječaj**

Na natječaj se mogu javiti profesionalni dizajneri, studenti s hrvatskih fakulteta likovno-umjetničkog, grafičkog ili dizajnerskoga usmjerenja i oni s diplomom takvoga fakulteta, interdisciplinarni kreativni timovi, te bilo koji drugi samostalni autor. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, može sudjelovati na Natječaju s više rješenja.

## **Prava korištenja odabranog rješenja**

Isključivo pravo na korištenje odabranog vizualnog rješenja, bez ograničenja u pogledu sadržaja, vremena i prostora, bit će ugovorom u potpunosti preneseno na Festival dalmatinskih klapa koji će ga koristiti u svrhu produkcije svojih komunikacijskih i medijskih (tiskanih i digitalnih) materijala, te u druge svrhe vezane uz Festival prema potrebi. Autoru ili timu usvojenog rješenja omogućiti će se, uz potpisivanja ugovora, dovršetak dizajna vizualnog identiteta i dogovarati suradnja u izvedbenom dijelu projekta.

## **Rok i sadržaj prijave**

Natječajne prijave trebaju stići **najkasnije do 25. siječnja 2016. u 12 sati**, u dva primjerka - u obliku ispisane prezentacije i na CD-u, na adresu:

**FESTIVAL DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ, IVANA KATUŠIĆA 5, 21310 OMIŠ**

Na omotnici naznačiti: **NATJEČAJ ZA NOVI LOGOTIP FDK OMIŠ**

ili na e-mail FDK Omiš: [direkcija@fdk.hr](mailto:direkcija@fdk.hr)

Natječajna prijava treba sadržavati:

- ispisanu prezentaciju natječajnog rada
- digitalnu prezentaciju natječajnog rada sadržajem identičnu ispisanom radu, u datoteci PDF formata ne većoj od 5 MB, snimljenu na CD

- kontakt podatke natjecatelja (ime i prezime, adresa, adresa elektroničke pošte, broj telefona)

Predajom rada autor ili tim pristaje na uvjete natječaja. Svi autori svojim sudjelovanjem na natječaju pristaju na objavu i javno prezentiranje radova.

### **Nagrade za najbolja rješenja**

Ukupan fond nagrada u bruto iznosu od 8.000,00 kn raspodijeljen je na sljedeći način:

1. nagrada: 5.000,00 kn
2. nagrada: 2.000,00 kn
3. nagrada: 1.000,00 kn

### **Način odabira prijava**

Odabir ponuđenih rješenja vršit će Stručno povjerenstvo za ocjenjivanje radova u sastavu:

1. **Mijo Stanić**, ravnatelj FDK Omiš
2. **akademik mr. art.**, Kažimir Hraste, **UMAS Split**, redoviti profesor
3. **Igor Čaljkušić**, docent, **UMAS Split**, Odsjek za dizajn vizualnih komunikacija
4. **Maris Cilić**, **docentica UMAS Split**, Odsjek za dizajn vizualnih komunikacija
5. **Ljubica Marčetić - Marinović**, **docentica UMAS Split**, Odsjek za dizajn vizualnih komunikacija

### **Kriteriji za ocjenjivanje**

- moderan, dinamičan, atraktivan i jednostavan logotip jednako razumljiv laiku i stručnjaku
- vizualna kvaliteta: relevantnost prema postavljenom cilju, suvremenost, originalnost i kreativnost
- komunikacijska kvaliteta: prepoznatljivost i primjenjivost na svim ranije navedenim komunikacijskim kanalima (plakati, memorandumima, banneri, programske knjižice, letci, suveniri,...)

### **Pitanja**

Sva pitanja u vezi natječaja postavljaju se isključivo putem elektronske pošte na adresu [direkcija@fdk.hr](mailto:direkcija@fdk.hr).

prosinac, 2015. god.

Direkcija  
Festivala dalmatinskih klapa Omiš