

MIŠLJENJE SUGRAĐANA O FESTIVALU DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ

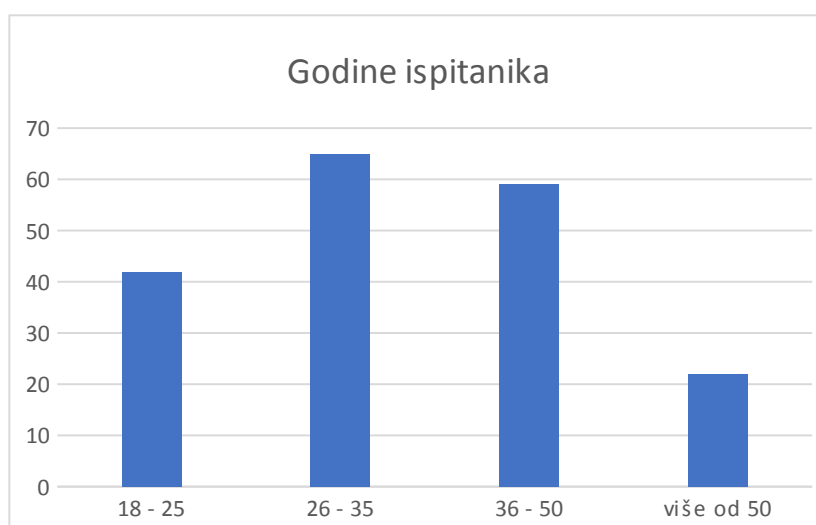
Anketno istraživanje provedeno je online, putem Google Forms obrasca, od mjeseca studenog 2016. godine do siječnja 2017. godine. Anonimnom anketnom upitniku pristupilo je 188 ispitanika, koji su upućeni na anketno istraživanje putem Facebook-a i službene stranice FDK-a.

Ciljna skupina istraživanja su svi građani grada Omiša stariji od osamnaest godina.

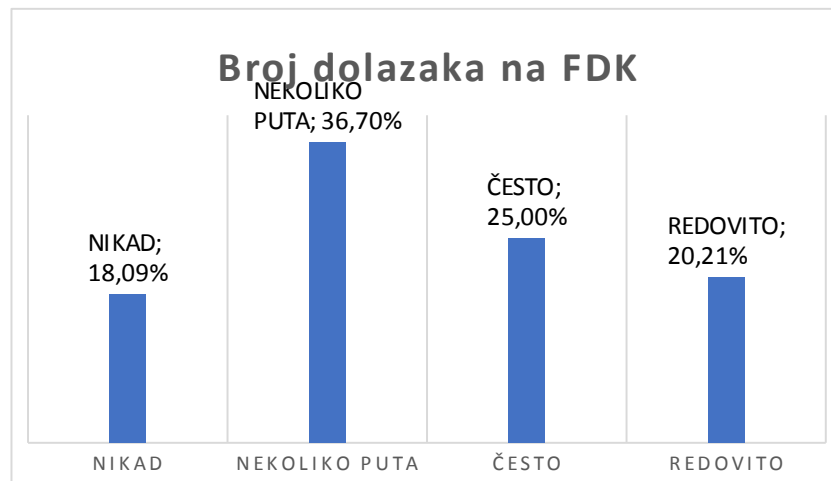
Cilj istraživanja jest utvrđivanje mišljenja građana grada Omiša o Festivalu dalmatinskih klapa, njihov stav prema spomenutoj instituciji, njihovo viđenje rada te institucije te utvrditi odnos sugrađana i Festivala dalmatinskih klapa Omiš. Pomoću 14 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa, cilj je doći do podataka koji bi pomogli utvrditi stanje između FDK-a i sugrađana, kako bi se detektirali problemi te našli najbolji način za rješavanje istih. FDK je grad Omiš, a grad Omiš su ljudi, stoga je rad Festivala nedjeljiv od stanovnika klapskog grada Omiša.

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

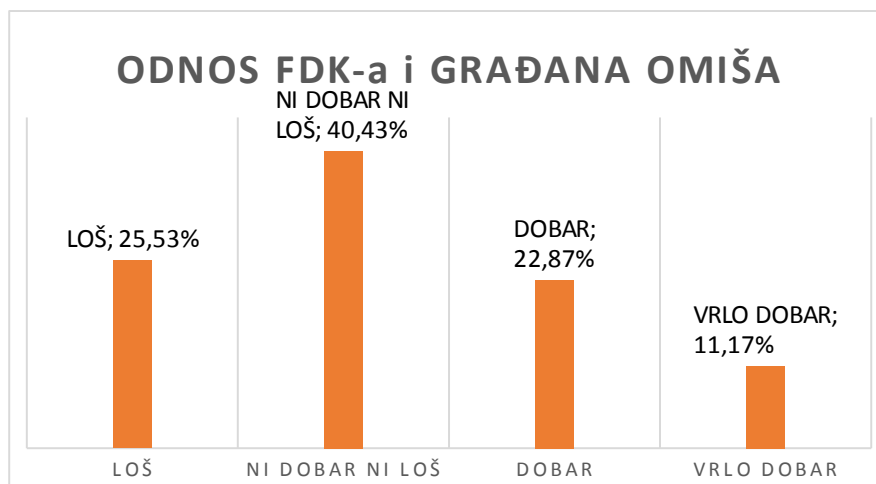
U ovom istraživanju sudjelovalo je najviše ispitanika mlađe do srednje životne dobi. 34, 57% ispitanika spada u skupinu od 26 do 35 godina, malo manje – 31, 38% spada u dobnu skupinu između 36 i 50 godina. Najmanje je sudionika istraživanja starije životne dobi, no kako je anketno istraživanje objavljeno preko Facebook društvene mreže, ta situacija je i očekivana.



Pozitivni su rezultati broja dolazaka ispitanika na Festival. Najviše njih, 36, 70% bilo je na Festivalu nekoliko puta, dok je četvrtina ispitanika često na Festivalu dalmatinskih klapa. Redovito, odnosno svake godine na Festivalu je 20, 21% ispitanik ovog istraživanja. Pozitivnost ovih podataka očituje se u činjenici da su rezultati važniji i relevantniji ukoliko sudionici istraživanja uistinu odlaze na Festival koji se svake godine održava u njihovom gradu i time, možemo pretpostaviti i prate rad FDK-a.

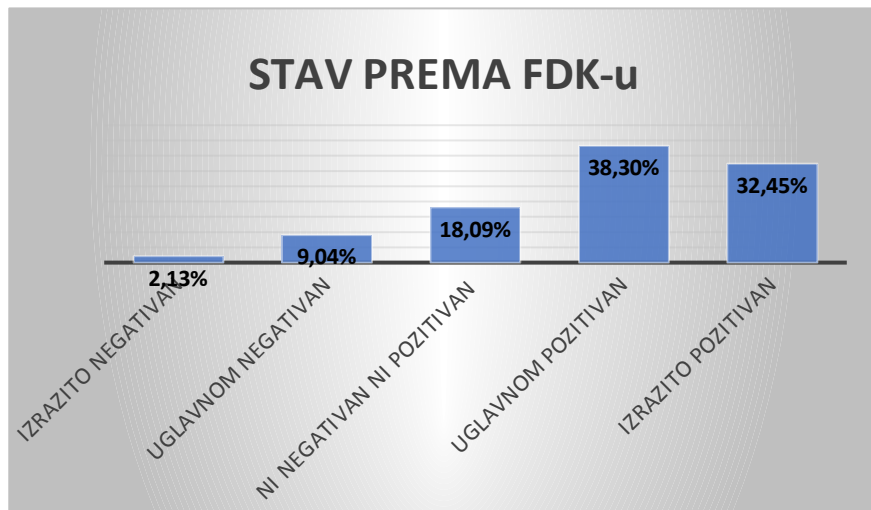


Prema mišljenjima sugrađana odnos FDK-a i građana grada Omiša nije ni dobar ni loš. Od 76 sugrađana koji smatraju da odnos nije ni loš, ali ni dobar, 30% njih je bilo na Festivalu nekoliko puta i često. Gledano ostala mišljenja, više ih smatra da je odnos loš (25,53%) nego dobar (22,87%). Vrlo dobrim odnosom ocjenjuje samo 11, 17% ispitanika. Jasno je vidljivo da sugrađani smatraju da odnos može biti bolji, time gledano to je područje na kojem FDK u nadolazeće godine treba raditi.



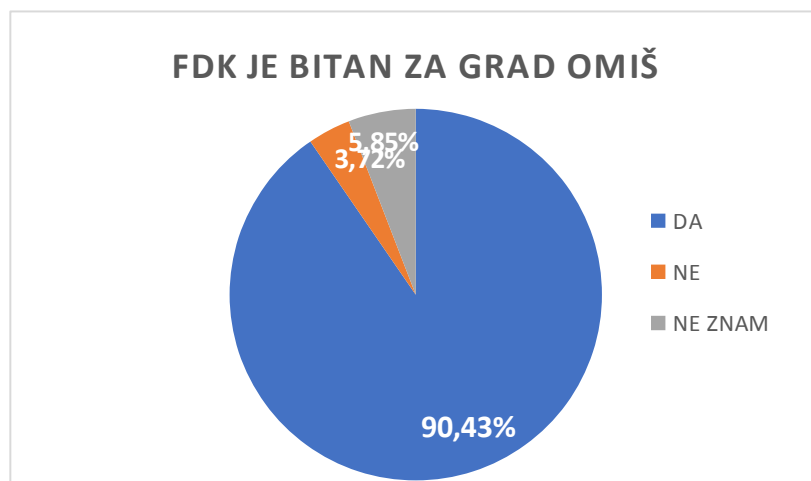
Ponekad stav koji imamo prema nečemu utječe na odnos prema tome. No, ovdje to nije slučaj.

Većina ispitanika svoj stav prema Festivalu ocjenjuju uglavnom pozitivnim – 38,30% i izrazito pozitivnim – 32,45%. Ni pozitivnim ni negativnim stavom ocjenjuje 18,09% ispitanika. Ostalih, malo više od 10% su izrazito i uglavnom negativnog stava prema Festivalu dalmatinskih klapa Omiš, od toga samo 4 ispitanika ima izrazito negativan stav.



Različiti su komentari o Festivalu dalmatinskih klapa, kako usmeni, tako i pismeni iz ove ankete. Neki ga vide kao promicatelja kulturne baštine, neki kao turističku prednost u moru drugih konkurentnih atrakcija, a neki ga vide kao priliku za određene pojedince da se druže, jedu, piju i troše gradske novce, dok je grad zakrčen u samom srcu sezone.

Jasno je da je FDK nedjeljiv od grada Omiša, koji je sinonim za klapsku pjesmu, povezano s tim Omiš je grad koji je prvenstveno poznat po Festivalu dalmatinskih klapa. Gledano po tome, dolazi do konstatacije da ukoliko FDK čini prepoznatljivost grada Omiša onda je on i bitan za grad Omiš. 90% sugrađana se slaže da je Festival bitan za Omiš, dok samo 4% smatra da nije bitan za grad, a njih 6% ne zna odgovor na to pitanje.



Obrazloženja na ovo pitanje doprinose razumijevanju mišljenja i stavova sugrađana o FDK-u.

<p>Koliko god se pričalo o brandu, to i nije baš tako. Naprosto je loše iskomuniciran, ne postoji nijedan razlog da nijedan turist ili domaći radi festivala dođe u Omiš jer popratni sadržaj ne postoji. Doći će isključivo glazbenici, njihova pratnja i uzak krug fanova (kojih nema puno). Festival je sam sebi svrha. Jako puno košta, malo daje, a tu ne treba govoriti isključivo o novcu (ne mora festival biti isplativ, ali ne mora biti ni ubojica grada u sezoni)</p>
<p>Trebao bi biti bitan, ali u postojećem obliku ne vrijedi toliko novca. Bitan je koliko i Lijepom našom za HRT, možda malo više.</p>
<p>Tradicija i turizam</p>
<p>Predstavlja grad Omiš kao grad klapa i grad duge i stare tradicije klapskog pjevanja.</p>
<p>Festival je stvorio kulturnu prepoznatljivost grada</p>
<p>FDK bi trebao bit institucija klupske pisme sa sjedištem u Omišu - čitav omiški kraj bi cijelu godinu trebao živjeti klapsku pismu</p>
<p>Ne znam što se s njim želi postići, odnosno mislim da ovakav kakav je ne treba nikome. Grad Omiš nema baš nikakve koristi od njega, osim što je jedan dan godišnje na televiziji. Znači treba prvo točno definirati cilj pa onda prema tome cilju ići. Ovako mi izgleda sve zbrda zdola.</p>
<p>Festival dalmatinskih klapa je dio kulturne baštine iznimno važne za grad Omiš jer hrani duh grada okupljajući građane uz umjetnost koja ispunjava srca.</p>
<p>Brand grada, nije jedini, ali jako vrijedan i bitan...</p>
<p>To je manje više jedino šta se događa u gradu</p>
<p>Zbog festivala je poznat</p>
<p>Najvažniji i najstariji brand grada. Ujedno i stvar koja s godinama gubi dušu i izvornost, počevši od plakata do superfinala i druženja klapa.</p>
<p>Najlipša promocija grada</p>
<p>Zato što je Omiš prepoznat kao grad klapa.</p>
<p>Grad Omiš je poznat između ostalog i po FDK, stoga smatram da je to gradu jako pozitivna turistička i kulturna reklama.</p>
<p>Naravno da smatram. Svaki grad nosi svoje obilježje, nešto po čemu se pamti i prepoznaje. Osim što Omiš posjeduje prirodnu ljepotu i kulturnu baštinu, može se pohvaliti i klapama, za koje mislim da su najveći adut čime se naš mali gradić može pohvaliti. Mlada sam osoba, neki možda misle i premlada da se uplićem u ovakvu diskusiju, ali od malih nogu sam zaljubljenik u klapsku pismu i imam čast da u obitelji imam odličnog klapskog pjevača. Svu ljubav prema klapi prenio je na mene, a festivali su također svemu tome jako doprinijeli. Toliko jako da svaki put kada završi muško finale osjećam sjetu i čudnu nostalgiju jer previše vremena ima do idućeg festivala. Smatram da ljeto ne mora biti jedino i nužno vrijeme za festival, da se više koncerata održava, a ne samo u Zagrebu u 11. mjesecu. Kada sam vidjela ovu anketu, nisam se mogla suzdržat a da ne dam neki komentar. Možda pročitate, možda i ne ali samo želim da primite na znanje da je mladim Omišanima jako stalo do festivala i da ga nikada ne zapostavite. Uživamo u klapskoj tradiciji za koju se nadamo da nikad neće odumrijeti i koju ćemo prenijeti na našu djecu jednog dana i naravno, na iduće generacije.</p>
<p>On je tradicija Grada.</p>
<p>Festival je jedan od najprepoznatljivijih simbola grada, ali ono što nedostaje je kvalitetno</p>

brendiranje i komercijalno iskorištavanje za što je potencijal jako velik.
Jako bitan zbog kulture samog grada i naravno turizma.
U turističkom smislu/ okuplja mnogobrojne posjetitelje/ radi kulturne baštine i sačuvanja izvorne klapske pisme
To je obilježavajući element grada.
Fdk je temelj omiške kulturne bastine i kao takav MORA biti bitan za grad.
Festival je jedan od najbitnijih gradskih brendova i zahvaljujući kvaliteti i tradiciji, jako prepoznatljiv u regiji!
Omiš je kolijevka klapa i tako treba ostati, najljepši glas o Omišu se čuje putem Festivala.
Dalmatinska klapa je tradicija i smatram da je bitna za turizam
Tradicija po kojoj je grad prepoznat a koja je godinama zanemarivana te postala elitistička, nedostupna puku iz kojega je i postala.
Da nema klapa grad bi bio mrtav u srcu sezone jer nema nijednog drugog sadržaja.
Bitan je za promociju grada. Moglo bi se reći i za kulturni identitet, ali to je, po mom mišljenju, manje važno.
Festival je najvažniji kulturološki događaj u gradu, koji grad identificira u cijeloj državi.
Grad je poznat po FDK a klapske pisme daju gradu posebni šarm
Promocija grada i ponude
Ta duga tradicija Omiša i klapa se mora nastaviti...
Festival je stvorio kulturnu prepoznatljivost grada
To je baština
Turistička "atrakcija", manifestacija i svakako tradicija
Kulturni događaj bez premca, po kojemu je grad Omiš prepoznatljiv u cijeloj Hrvatskoj, a i šire. Obavezno zadržati u sadašnjem terminu, unatoč podvalama iz ugostiteljskih krugova.
Bitan, ali ne na sadašnji način. Prije su klape bile bliže s publikom i imalo je sve to nekog zajedničkog duha a sad samo uzvanici u kravatama koji ne razume šta klapa piva .
Fdk je možda i najveći brend Omiša
Veza grada i Festivala u potpunosti je godinama narušena.
Festival je stvorio kulturnu prepoznatljivost grada.
Kao najjači festival u hrvatskoj što se tiče klapske pisme mislim da je jako bitan za Omiš i da bi ga trebalo dići na još veći nivo, jer to zaslužuje.
Promiče i razvija tradicionalni glazbeni izričaj, u ovom slušaju pivanje i kao takvo je po meni iznimno važno kao obilježje naroda, grada i države.
Klapsko pjevanje kulturno je dobro grada Omiša, a takve stvari uvijek zahtijevaju njegovanje i održavanje. Klapa je Dalmacija, klapa je Omiš, klapa je život.
Važan je dio povijesti grada, a služi i kao promocija Omiša kao destinacije.
Da nema Festivala ne bi se znalo za Omiš. Festival je naslijeđe, ostavština, sve vrijedno što imamo
Festival je postao brend.
Bitan je svakako u kulturnom i turističkom obliku. Festival je institucija stara 50 godina koja za grad i građane mora biti najvažniji događaj u godini kada svi na ovaj ili onaj način imaju korist od njega.
Bitan je zato što je najstariji festival klapa u Hrvatskoj i kao takav, odvija se u Omišu što je odlična promocija za naš grad.
Bitan je jer je to zasad jedina manifestacija u gradu Omišu koja se prikazuje na Htv i

praćena je medijski za razliku od guitarfesta koji je zaslužio po dugogodišnjoj kvaliteti isto. Što se tiče vremena i mjesta izvedbe to je prilično diskutabilno jer ionako sužena kretanja turista po gradu još više čini kaotičnom, a i bilo bi prilično dojmljivije otvoriti ga za šire mase ..recimo s pontona na Cetini.

Omiš je postao prepoznatljiv po festivalu klapa i sinonim za pravu i iskonsku klapsku pjesmu.

Festival je savršena reklama za grad Omiš!

Tradicija, reklama, očuvanje kulturne baštine i promocija samoga grada i klapske pisme.

Bitan je za promociju grada jer je Omiš poznat kao klapski grad, ali trebalo bi ga ipak približiti građanima (glazbenim laicima), jer trenutno "obični" građani Festival doživljavaju elitističkim i vide ga kao smetnju: 1. ne mogu slobodno prolaziti kalama; 2. baš i ne mogu doći do karte (je reći ćete da se mogu kupiti karte za izlučne večeri, ali ostaje činjenice da većina "bitnijih" građana karte dobije besplatno i za izlučne i onda se osjećaš ko budala ako kupuješ, a oko tebe svi dobivaju kuverte sa po pet karata; 3. nemaju di popiti piće u špici sezone; 4. ne vide korist ni osobnu ni za grad od Festivala, osim toga što će Omiš bit poznat kao klapski grad, ali to nije monetizirano; turisti ne dolaze radi toga, klape u Omišu ne troše jer im je sve financirano...

Već 50 god. Festival traje, bure i juga je nadvladao, to itekako govori sve. Što je Olimpijada za sportaša ili Himalaja za planinara, tako je svakom klapskom pjevaču doći na Omiš. Iz tog razloga treba izvući tu pozitivu prema klapi i iz grada i od grada i građana. Samo nažalost "Omišani", ne cijene taj Festival, to njima smeta. Oni bi ga pomakli prije ili poslije ljeta, a to bi bila sramota. Treba klape uvući među ljude, a to može samo FDK. Kako?! Svojim 100% angažmanom, nažalost i politikom, treba se više truditi i potruditi spojiti veze ljudi grada i klapaša.

Najstariji takav festival, podržava autohtono klapsko pjevanje.

Prepoznatljiv brand grada.

Jedna od rijetkih stvari u Omišu koje vrede.

Klupska pjesma je uvrštena na listu nematerijalne baštine UNESCO-a čime ga se stavilo u rang sa Sinjskom alkom i inim nematerijalnim dobrima iz naše zemlje. Po tome smo desetljećima poznati ne samo na nacionalnoj, već i internacionalnoj razini. A najvažnije od svega je da Festival čuva izvorno, *a capella* pjevanje, a ne podržava vokalno-instrumentalne sastave poput Intrada i sl. sastava koji se predstavljaju kao klape, a to nisu.

Apsolutno najznačajniji događaj, koji se kontinuirano događa desetljećima, u gradu!

Da je bitan, grad bi ljeti odzvanjao klapskompismon, a ne tehno glazbom i sl.

Omiš je zahvaljujući Festivalu postao sinonim za klape.

Doslovno jedina stvar koja Omiš izdvaja od ostalih gradova u Hrvatskoj.

Njegovanje tradicije i reklame za naš grad....

FDK pridonosi turizmu i promociji Omiša.

"Slikovito rečeno, Omiš je klapski Olimp, njihovo prirodno i povijesno središte." "Klapa je krug, a središte mu je u Omišu. Nije to slučajno. Mjesto je to gdje Cetina svečano ulazi u more. Mjesto gdje se miješaju dva svijeta, dva pogleda na svijet. Onaj slatkovodni koji rijeka donosi sa sobom probijajući se kroz klance i gudure, žuboreći preko stijena, ili pak nijemo prolazeći kroz livade puštajući da se u njoj ogledaju jablanovi i oblaci, šaš i čempresi. Onaj slani, morski koji dočekuje rijeku da je pomiješa sa velikim prostranstvima i raznese na sve strane svijeta. Da bi trajala i da se ne bi zaboravila. (...) To je latentno mjesto nemira koje je u prirodi ovog podneblja. I Omiša. A on ima razloga biti ponosan na svoje vrijeme. Ponosni grad Kačića i još slavnijih gusara, učinio je sve da u njemu

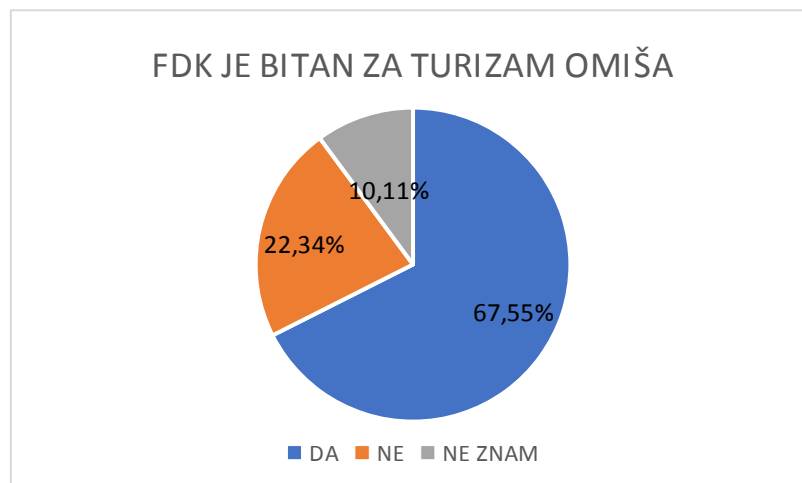
autentičnim glasom progovori klapska pjesma, da sačuva svoje iskone, da produbi put kroz vrijeme."
Omiš je tradicionalno jedan od 3 osnovna bazena klapske pjesme. Smatram da se može puno više dobiti boljim promoviranjem klapske pjesme, naročito sa građanima Omiša. Grad je bogat talentima i ljubiteljima klape koji su spremni na mnogostruke načine sudjelovati u promociji klapske pjesme i kulturne baštine Omiša. FDK je itekako bitan za turističku i kulturnu promociju grada te na takav način održava i opravdava svoj nadimak klapskog grada. Tužno je što Omiš nema nijednu svoju klapu.
Izniman turistički potencijal, jako vrijedan oblik kulturne tradicije.
Zbog turizma, promoviranja grada te očuvanja kulturne baštine.
Jednostavno je Festival postao svojevrsan simbol grada Omiša.
Bitan je, ali potrebna potpuna rekonstrukcija Festivala i ambijenta vezanog za Festival. Treba napraviti od toga manifestaciju koja će privlačiti veći spektar ljudi, a ne samo užu zajednicu. Možda promijeniti datum Festivala za produženje turističke sezone, učiniti ga nečim zbog čega će ljudi dolaziti u Omiš upravo radi Festivala. Tako da smatram da mu je potrebna rekonstrukcija, vratiti ga građanima od kojih je i nastao, a ne samo "elitnom društvu".
Krivo doba godine, krivo mjesto.
Predstavlja grad Omiš u jednom kulturnom svijetlu i lijepo je njegovati dugu tradiciju klapskog pjevanja gdje je upravo Omiš glavni sinonim.
FDK je simbol grada Omiša i zbog toga izuzetno važan za promidžbu, ali i za kulturni identitet grada
Festival služi samo kao povod za žderanje i lokanje odabranih.
Zbog turističke promocije i događanja u gradu.
Festival se ne koristi da bi brandirao grad u dovoljnoj mjeri. Puno više grad radi za Festival, nego Festival za grad.
Kad kažemo Festival klapa, prvo na pameti je Omiš.
Prepoznatljivost Omiša kao prijestolnice klapske pisme.
Tradicija koja se ne smije prekinuti. Omiš je poznat u umjetničkom svijetu zahvaljujući FDK.
Treba nastaviti tradiciju koja obilježava naš grad, jer je ujedno to i asocijacija mnogim ljudima na Omiš, a ne samo ljubiteljima klapske pjesme.
Sve ok, ali maknite ga van gradske jezgre, ionako je prenatrpan ljeti.
Održavanje tradicije, poboljšavanje turizma.....
Jer je Festival prezime Omiša...
Ako su ljudi duša, Festival je tilo Omiša.
Iako je turizam važan, važan je i Festival, a posebno u prezentaciji grada kao turističke destinacije. Naravno, ovo u tijesnoj suradnji sa Turističkom zajednicom Grada i Županije!
Jedino po njemu se zna za Omiš.
Naravno da je bitan, jer je to jedan od važniji ako ne i najvažniji simbola Omiša. Dosta gradova (npr. Makarska, Trogir, Solin...) nemaju takav Festival ili neku drugu manifestaciju koja je poznata na nacionalnoj razini.
Omiš je koljevka klapske pjesme i u redu je da ima i Festival.
Kuturna baština Omiša, identifikacijski i marketinški pozitivno djeluje na turizam, općenito je potreban radi očuvanja klapske pisme...
Odlično je što Omiš ima taj festival i nadam se da će sa novim vodstvom biti puno bolje

organiziran. Vrlo je negativno do sada bilo gledati po gostionama glavne aktere Festivala (bahate pijančine i maredaše), a sa druge strane slušati koliko su novca potrošili. Svu nadu polažem novom vodstvu!
Jedan je od najprepoznatljivijih simbola grada , etnologija utkana u identitet grada.
Kulturnu baštinu treba čuvati pa tako i ne dozvoliti da Omiš izgubi Festival! U prvom redu Omiš je sinonim za klape.
FDK je izrazito važan zbog promicanja i očuvanja domaćih vrijednosti, stvaranja "branda" Omiša, pozicioniranja na tržištu te zbog razvijanja turizma u smislu bogate kulturne i autohtone ponude. Smatram da je u ovom trenutku ključno snage djelovanja vezane za marketing FDK-a usmjeriti tržištu van Hrvatske, te iz prvog plana "isključiti" tzv. elitu grada i okolice, odnosno u fokus staviti "obične" građane naše, susjednih i ostalih zemalja.
Na festivalu nema turista, više podijeljenih karata nego kupljenih. Turist nema mogućnost kupit.
Smatram da je Festival dalmatinskih klapa u Omišu tradicija koja uvelike pridonosi razvoju kulturnog turizma grada Omiša te je prepoznatljiv simbol grada Omiša, kako u Hrvatskoj tako i šire.
U to vrijeme se o gradu piše pozitivno i spominjemo se u pozitivnom kontekstu za razliku od inače...
Bitno je njegovat tradiciju našeg grada... pogotovo što je pjevanje jako pozitivno.
Tradicija Omiša, ne kaže mu se, bez razloga, srce dalmatinskih klapa.
Malo gradova ima tako poznati Festival.
Omiš je crna rupa Hrvatskog turizma, a Festival je jedina svijetla točka u gradu i okolici!

Jedno od glavnih temelja rada FDK-a je promocija klapske pjesme. FDK je zaštitnik njene izvornosti, čuvar tradicije i baštine naših predaka i konstantni posjetnik na izvorno klapsko pjevanje. Tu važnost vide i njegovi sugrađani, gdje 93% njih smatra da je FDK bitan za promociju klapske pjesme. Samo 2, 66% ne vide važnost FDK-a u promoviranju klapske pjesme, a njih 4, 26% ne zna odgovor na to pitanje.



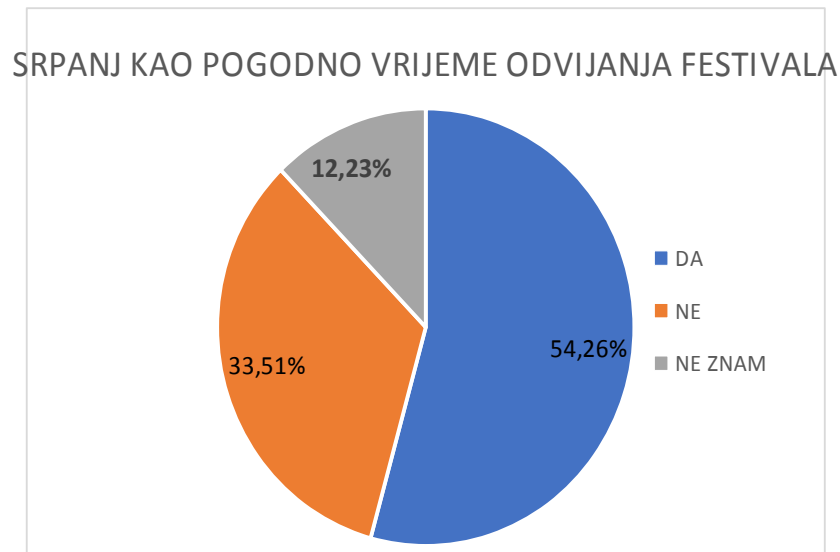
Festival se od samih početaka odvija u vrijeme glavne turističke sezone, uglavnom u mjesecu srpnju. Dakle, Festival dalmatinskih klapa je izravno vezan za turizam grada Omiša. Njegova uključenost u turizam ne bi se trebala razmatrati samo kroz vrijeme odvijanja, već bi se trebale razmotriti i druge stavke poput broja turista koji dolaze na Festival i turista koji dolaze u Omiš upravo radi Festivala. Bitan je i sam događaj koji je medijski promoviran te na taj način se promovira i grad Omiš kao mjesto kulturnih turističkih događanja, što može biti jedna stavka konkurentne diferencijacije, u vremenu kada je cijela Dalmacija puna događanja, kako kulturnih, tako i zabavnih.



Prema mišljenjima 67, 55% sugrađana iz ovog istraživanja, Festival je bitan za turizam grada Omiš, dok 22, 34% ispitanika se ne slaže s tom tvrdnjom, a 10, 11% ne zna odgovor na pitanje o važnosti Festivala za turizam grada.

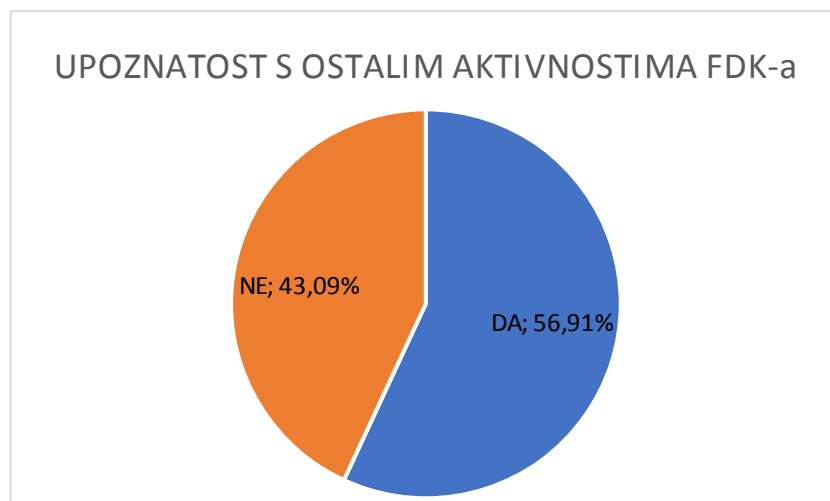
Kako je već spomenuto, uglavnom je srpanj mjesec odvijanja Festivala dalmatinskih klapa. To je također vrijeme velike saturacije prostora, veliki je priljev gostiju, koji uz domicilno stanovništvo prepune grad, posebice ako je manji kao Omiš, dolazi do velikih gužva i u prometu i na gradskim ulicama. Većina negativnih komentara koji se mogu čuti na račun Festivala u srpnju je zakrčenost glavnih trgova grada Omiša. Bina i tribine stvaraju problem u slobodnom kretanju ljudi, a tijekom večeri odvijanja Festivala ti trgovi su zatvoreni i svi objekti koji su na tom području. No, Festival financijski pridonosi turističkom prometu, kako sa smještajem za klape, tako i s hranom u ugostiteljskim objektima nakon nastupa. No, mnogi ne smatraju da je doprinos veći od onoga što se „gubi“ pa tako 33, 51% smatra da srpanj nije pogodno vrijeme za odvijanje Festivala. Prema obrazloženjima na to pitanje očituje se i često mišljenje da bi Festival više pridonio u cilju produženja turističke sezone. Prema podacima iz ove ankete, mnogi smatraju da Festival ne pridonosi turizmu, jer je grad ionako u to vrijeme

pun turista, a malo je onih koji dolaze isključivo zbog Festivala. No, kada bi se termin promijenio, FDK bi više pridonio razvoju turizma, poglavito ako je riječ o pred i post sezoni, kada je u cijeloj Dalmaciji izražen manji broj dolazaka, nego u mjesecima glavne sezone.



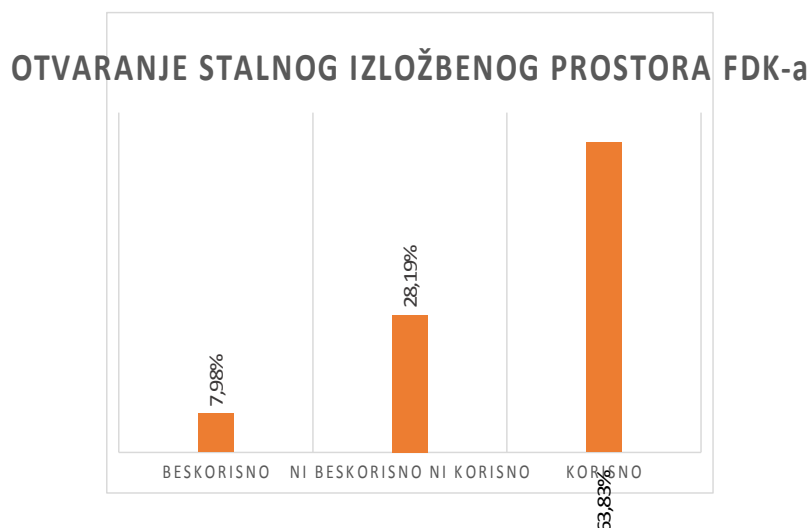
Neupitno je da je tradicija u gradu Omišu Festival u vrijeme ljetnih večeri i to je svima znano. Stoga, više od 50% ispitanika ovog istraživanja smatra da se vrijeme odvijanja ne bi smjelo mijenjati. Izgubi bi se njegov tradicionalni karakter, a FDK kao tradicijska baština treba imati prednost pred turizmom i njime povezanom zaradom. Također, Festival je uvijek na otvorenom i svi se slažu da taj dio takav treba i ostati. Dakle, odvijanje Festivala je strogo povezano s vremenskim uvjetima te je to još jedan razlog koji ispitanici navode u korist srpnja kao vremena odvijanja Festivala. Naravno, među obrazloženjima, koji se nalaze na kraju ovog anketnog istraživanja, mogu se naći razne ideje o eventualnoj promjeni vremena odvijanja, ali 12, 23% sugrađana ne zna je li srpanj pogodan za odvijanje Festivala dalmatinskih klapa.

Dosta često se mogu čuti pitanja poput: „Što vi radite cili ostatak godine?“. Kako se Festival odvija samo jednom na godinu, ostaju upitne radne aktivnosti zaposlenika i ostalih angažiranih u Festivalu tijekom ostalih cca 10 mjeseci. Stoga se nastojalo saznati koliko su sugrađani upućeni u ostale aktivnosti Festivala ili su neupućeni te smatraju kako se cijelu godinu dobiva plaća za samo 2-3 mjeseca rada.

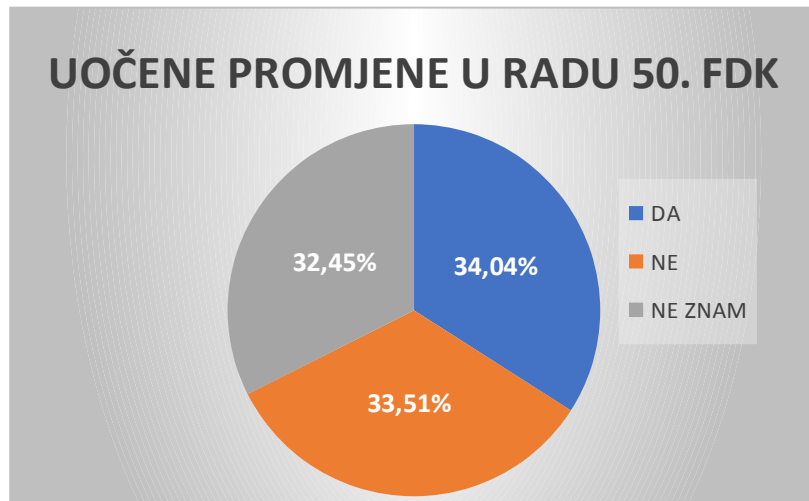


Prema podacima iz ankete male su razlike u odgovorima. Neznatno malo veći postotak ispitanika je upućeno u ostale aktivnosti Festivala – 57%, a 47% ispitanika ne zna koje su aktivnosti FDK-a van samog Festivala u srpnju. Stoga, svi mogući negativni komentari, kao ovi gori navedeni, nisu iznenađujući.

Tijekom 50-og Festivala dalmatinskih klapa Omiš otvorena je stalna izložbena postava FDK-a. U želji da se što više *klapa* i klapsko pjevanje, ali i Festival približi građanima Omiša i turistima koji dolaze u Omiš, stalna izložba je otvorena 17. srpnja 2016. godine. Početno mišljenje je da „grad klapa“ zaslužuje svojevrsni muzej klapa koji pruža mogućnost informiranja o svijetu klapa, povijesti i tradiciji klapskog pjevanja u gradu Omišu. Većina sugrađana je uvidjela korisnost novootvorenog izložbenog prostora (64%). 28,19% nesmatra ni korisnim, ali ni beskorisnim, a 7,98% smatra izložbeni prostor beskorisnim za grad Omiš i FDK.



Osim novootvorenog izložbenog prostora, nastale su i druge promjene u radu i organizaciji Festivala dalmatinskih klapa. Želja je bila utvrditi koliko su te promjene vidljive ili je još prerano da bi se promjene primijetile. Prema anketi, promjene ravnateljstva i sukladno tome, ostale nastale promjene nisu još jasno vidljive građanima grada Omiša. S obzirom na sličan postotak u odgovorima, jasno je da treba još vremena proći kako bi promjene bile uočljive.



Na samom kraju anketnog istraživanja, ispitanicima je ponuđena opcija prijedloga za poboljšanje rada Festivala dalmatinskih klapa Omiš. Svi prijedlozi se nalaze na kraju anketnog istraživanja, kao dodatak.

ZAKLJUČAK

Najviše ispitanika ovog anketnog istraživanja su građani grada Omiš od 18 – 50 godina te je većina njih bila na Festivalu nekoliko puta. Ispitanici uglavnom smatraju odnos Festivala dalmatinskih klapa Omiš i građana Omiša ni loš ni dobar, no njihov stav prema Festivalu je uglavnom pozitivan i izrazito pozitivan. Sugrađani smatraju da je FDK bitan za grad Omiš te također, bitan i za promociju klapske pjesme. Više od 50% ispitanika smatra da je FDK bitan i za turizam grada Omiša te mjesec srpanj smatraju pogodnim vremenom za odvijanje Festivala. Mala razlika je među ispitanicima koji su upoznati s aktivnostima FDK-a van samog Festivala u srpnju i onih koji nisu. Otvorenje stalnog izložbenog prostora FDK-a smatra se korisnim za grad Omiš i ocjenjuje se kao pozitivan potez trenutne uprave FDK-a. No, ostale promjene nastale promjenom uprave nisu vidljive sugrađanima.

Najviše prijedloga je vezano uz promjenu mjesta i vremena. Najčešći prijedlozi za promjenu vremena se odnose na micanje Festivala u pred ili post sezonu. Nekolicina prijedloga je za pomicanje Festivala iz gradske jezgre, no bez jasnih argumenta zašto te bez ikakvih prijedloga moguće alternativne lokacije.

Siječanj 2017.

ISTRAŽIVANJE PROVELA I PODATKE OBRADILA:

Anamarija Vukasović , mag. oec.

*Obrazloženja na pitanje o srpnju kao pogodnom vremenu odvijanja festivala:

<p>Festival bi trebalo organizirati u kraćem vremenskom rasponu, možda unutar jednog tjedna - od utorka do nedjelje. U tom slučaju bi mogao ostati u srpnju. Ovako, ispada da u festivalskim večerima grad umire. Ponuda u Omišu je ionako jedna, ovako se i to malo ponude ubije tih dana, grad izgleda sablasno. Ukoliko bi festival ostao u tri srpanjska vikenda, tada mu radikalno treba promijeniti koncepciju, osmisliti dodatni sadržaj koji u 23 sata neće isprazniti ulice grada. I, naravno, učiniti da gosti iz Omiša ponesu neke uspomene.</p>
<p>Ne postoji ekonomska računica. Ako je festival bitan treba ga se koristiti u pred ili post sezoni (da širi ponudu i sezonu), ako je nebitan, onda je termin još gori jer zatvaramo centar grada u srcu sezone zbog nebitne stvari.</p>
<p>Odvija se u vrijeme kada je grad ionako pun turista, pa samim time Festival ne pridonosi novim turistima, zakrči glavne trgove u vrijeme velike saturacije prostora i ugostitelji gube veliki dio prometa u vrijeme kada su zatvoreni radi odvijanja Festivala.</p>
<p>Mislim da festival treba biti u rujnu ili lipnju, ali nisam siguran da je to moguće zbog vremenskih prilika.</p>
<p>Vrijeme visoke turističke sezone je svakako najbolje vrijeme održavanja Festivala jer uz šačicu preostalih Omišana okuplja i sugrađane RH i turiste kojima je ovo zanimljiv događaj o kojem nisu znali dok se u Omišu nisu zatekli.</p>
<p>FDK, a to nije samo moje mišljenje, makar o tome mnogi i ne žele javno, bi bilo poželjno prebaciti na drugu polovicu lipnja, ili drugu polovicu kolovoza. Možda i prvu rujna. Eventualno, da finalna događanja budu u prvom ili najkasnije drugom vikendu srpnja. Razlozi? Prvo, definitivno bi se produljila sezona, sigurno bi i troškovi boravka klapa, ako ne festivalski, ono barem pojedinačni, bili kudikamo manji, meteo- uvjeti su slični, ako ne i istovjetni onima u srpnju, a kao drugo- oslobodila bi se dva najvažnija, najpopularnija i najposjećenija gradska trga, kao "kucavice" mjesta, za normalan protok šetača i obilazak turistima tijekom udarnih srpanjskih vikenda. Promijenili su se, usput, u odnosu na neka ranija desetljeća, htjeli to ili ne, navike boravka turista, naročito iz inozemstva, koji sada na odredištu ostaju 2-4 dana, može se zamisliti kakvo razočarenje bude kod onih koji dođu recimo u četvrtak ili petak u nekom vikendu srpnja, a središte grada, bilo Velika ili Mala Pjaca budu zakrčeni za prolazak- tribinama, kabelima, montažnim skelama i sl... I uz to, u susjednim kalama, zbog festivalskih nastupa istodobno vlada tišina, nimalo ljetna i mediteranska... Iskreno, mali je postotak stranaca koji prisustvuju FDK večerima, tako da u tom smislu promjena termina ne znači apsolutno nikakav gubitak. Omišani, ljudi iz Dalmacije i RH, ljubitelji klapske pisme, koji dolaze zbog klapa, došli bi ionako u travnju, svibnju, ili listopadu, barem sam taj dojam stekao iz brojnih razgovora s mnogima...</p>
<p>Nepogodno vrime, jer to je jedino vrime kad u gradu ima ljudi, ostatak godine je prazan, a i nema zašto bit pun jer je mrtav</p>
<p>Tradicija je i nikakvo drugo vrijeme ne bi bilo ni bolje ni gore...a to što su klape zauzete zaradom u to srpnju to nije tradicija klapa</p>
<p>Srcu sezone je idealno za FDK-Omiš. Iako pate ostali sadržaji, po meni osobno ipak najbolji termin za održavanje istog.</p>
<p>Smatram, zato što ipak dobar dio publike čine stranci koji su došli samo radi festivala.</p>
<p>Smatram da je srpanj pogodno vrijeme zbog toga što je to sredina ljeta u smislu da su ljudi na GO te je moguće doći poslušati izvrsne pjesme.</p>
<p>Postane nezamjetan u moru događanja tijekom turističke špice...svakako bi kraj 9-og mjeseca bio prikladniji...</p>
<p>Omiš je u srpnju itekako PREbukiran i PREtrpan. Sa Festivalom tada, grad je nepodnošljiv. Ali kako ipak treba biti u ljetu, trebalo bi ga prebacit početkom lipnja ili rujna.</p>
<p>Važnost Festivala i turistički potencijal (za sada slabo iskorišten) opravdava njegovo održavanje u srcu sezone. Po dosadašnjem iskustvu grad ionako nema kvalitetnih "zamjenskih" sadržaja koji bi eventualno popunili srpanjska događanja. Dobro brendiran Festival treba biti vrhunac omiške kulturne i turističke ponude, a uz srpanjske večeri treba organizirati periodične aktivnosti kroz</p>

cijelu godinu.
Vrijeme je toplo, atmosfera odlična te bi šteta bilo mijenjati ono što je već godinama tako.
Nek se tradicija nastavi/večeri na otvorenom (na trgovima) ljeti su pristupačnije i stvaraju prekrasni ambijent
Smanjiti broj večeri u centru grada.
Fdk bi trebao surađivati s TZ i dogovoriti prikladno vrijeme održavanja koje bi omogućilo produžavanje turističke sezone.
Na žalost ne postoji dobar match između posjetitelja festivalskih aktivnosti i turističkih posjetilaca grada i okolice u tom periodu. Drugim riječima, Festival ne doprinosi dodatnoj vrijednost u turističkoj ponudi grada u samom srcu turističke sezone. Ionako preopterećena gradska jezgra biva zbog festivalskih aktivnosti još više zakrčena i time se šteti konkurentnosti i atraktivnosti grada. Centralne aktivnosti bi puno više pasale u periodu prije 15-07 i nakon 15-08!
Većinom na festival dolaze turisti, Omišani ga izbjegavaju
Turista koje klape u načelu ne zanimaju je sve više, velika gužva, nedostatak parkirnog prostora. Nepotrebno. Zašto ne pametniji termin?
Mislim da je loše zatvoriti grad u srcu sezone. Naročito zato što Festivalu može prisustvovati mali broj ljudi, a ostalima, poglavito turistima, samo stvara problem jer moraju kružiti gradom. Pretpostavljam da gube i ugostitelji na trgu koji za vrijeme održavanja festivala ne mogu raditi. Smatram da bi bilo bolje festival premjestiti na kraj sezone kako bi se ona produžila, a i po meni je tada puno "domaćiji dir" za održavanje klapa.
To je u principu jedino vrijeme gdje zbilja ima masu turista po gradu.
Grad je ionako u to vrijeme pun. Možda bi trebalo pomaknuti vrijeme održavanja u svibanj. Vrijeme je jednako povoljno, a sezona bi se rasteretila.
Naravno. Što više ljudi u trenutku odvijanja klapa znači i bolju promociju grada
U cilju promicanja klapske pisme diljem svita , važna je brojnost posjetitelja (turista) grada u to vrijeme...
Taj termin odgovara ovom tipu pjevanja na otvorenom, što se tiče uvjeta za pjevače i publiku (vremenski uvjeti), zbog šušura u gradu itd. Strani turisti možda i nisu brojčano bitni kao posjetitelji Festivala, ali ako svaku godinu barem 10-20 stranaca upoznate s klapskom glazbom, učinjen je bitan pomak ka širenju i popularizaciji, te očuvanju klapske pjesme. Ukoliko se termin prebaci u predsezonu i post sezonu, time se mirimo sa statusom klapa kao zabavom za uzak krug domaćih ljudi, a pogotovo tradicionalni dio <i>a capella</i> bez mandolina, gitara i tamburica, koji čak ni domaćim gostima nije toliko pri srcu. Drugi termin ne jamči stabilne vremenske uvjete (svibanj, lipanj i rujan su jako nestabilni i često kišoviti), pa bi bile česte odgode programa ili premještanje u drugi zatvoreni ambijent, a Omiš takav prostor nema. To nije ni Ilirsko sjemenište, to nisu ni obje crkve, a pogotovo nije sportska dvorana. Klape spadaju tamo gdje su i nastale, na pjace i u kale što god neki govorili. Priče o drugom terminu su krenile iz ugostiteljskih krugova i oni to sad guraju pošto poto kao da je njihov interes jedini bitan. Prije 50 g. njihovi lokali su bili konobe, pojate, kužine, a onda su na Festivalu stvorili ime i imetak. Danas kad im Festival nije profitabilan kao grupa od 15 norveških turista, onda bi gradski/kulturni interes podredili svom "sitnom" interesu. Svaki dan Festivala ugostitelji gledaju kao gubitak 20-100 tisuća kuna prometa, dok ne spominju da kod dodjele bašte, svi oni koji koriste prostor koji će služiti za gradske manifestacije, dobivaju popust za te dane. Tako da to nije gubitak, nego ukalkulirana stavka, jer prostor nije njihov, kao da im neko nešto oduzima, nego im ga grad daje na korištenje po svojim uvjetima. To sam čuo od čovjeka koji je prije nekoliko godina bio u gradskoj vlasti. Ako on laže mene, ja lažem Vas, a Vi to možete i provjeriti. Ispričavam se zbog dugog komentara i eventualnih greški u pisanju. Pišem s mobitela i iz glave, tako da tekst možda pari zbrda zdola, ali mislim da činjenice stoje.
Zbog same gužve po gradu blokadom trgova i pristupnih kala.
Pa mislim da bi se to trebalo sa gradom organizirati tako da u svakom mjesecu možemo nešto ponuditi gostima
Dobri su datumi jer ipak su to finalne večeri i dobro je da su u srcu sezone, al bilo bi dobro

organizirat nekakve klapske večeri tijekom cijelog ljeta.
Premjestiti Festival u neki drugi mjesec bilo bi isto kao i održati Dubrovačke Ljetne igre u zimu. Neke se stvari ne smiju mijenjati, bez obzira na pritisak mještana, osobito onih koji su se u Omiš doselili iza brda i ne vole Festival
Potpuna blokada grada u najudarnijem terminu.
Srpanj je pogodan mjesec za odvijanje Festivala jer tad u našem gradu ima najviše turista
Stvara preveliku gužvu u centru
To je već tradicija, grad je tada najživlji i najposjećeniji.
Zato što se blokira puno ugostiteljskih objekata, grad tad ionako živi punim plućima i bilo bi bolje da bude u lipnju ili rujnu-tako bi se produžila turistička sezona
Naravno, najpovoljniji su vremenski uvjeti, te je grad u to doba najviše posjećen...
Gore je navedeno, ali ponavljam sukus, ometa odvijanje sezone, a nije nešto što doprinosi sezoni; niti privlači turiste (realno turista na Festivalu bude 1%), a niti domaće goste potrošače; nije potreba da je nešto takvo u najatraktivnijem mjesecu u gradu koji ima samo dva mjeseca aktivna, dapače, stvara revolt kod građana. Mislim da bi ga i stanovnici grada manje "gadili" ako bi se odvijao u mjesecima kad je potrebno nešto da grad živne, primjerice 6. ili 9.mjesec
Pa naravno u srpnju, ponajprije zbog vremenskih prilika koje su stabilne u to doba godine. Pa zna se da klape pivaju na otvorenom, bilo bi grozno pivat u glagoljaškom sjemeništu il ne daj Bože u hotel Plaži.
Grad je uglavnom pun u tom periodu, potrebno je da i krajem sezone bude događanja ne samo zbog turista već i građana.
Špica sezone, gužva...bolje bi bilo u Lipnju. Glede turizma, gosti koji tada ljetuju su prije zainteresirani za takvu manifestaciju.
Mjeseci van lita nisu opcija, jer bi se tada teško Festival mogao održavati na trgu, a bez trgova to više nije to.
Neki se tuže da je tada vrhunac sezone i da klape dodatno blokiraju grad te da ne dopušta ugostiteljima zaradu. Trebali bismo razvijati kolektivan duh grada, ponekad, tj. uvijek je promocija grada i njegovanje tradicije važnije od zaradenih para.
Zbog pozornice pod nebom i u žiži starog grada, apsolutno pogodan najsuši i najtopliji mjesec u godini.
Ako Festival ima ambiciju biti bitan za grad i njegov turizam, mora to i dokazati privlačenjem gostiju u predsezoni ili posezoni.
Nema nikakve potrebe da bude usred ljeta, dapače. I za grad i za Festival bi bilo zgodnije da je u predsezoni ili postsezoni.
Da se velika većina turista upozna sa FDK.
Najviše turista, najviše studenata, najviše onih koji su iz Omiša, a žive izvan grada.
U špici sezone FDK paralizira grad blokiranjem samog centra. FDK bi trebao biti smješten u pred ili kraj sezone, dakle 15.5-15.6 ili 15. 9. kako bi povećao a ne smanjio turistički potencijal mjesta.
U srcu sezone je prijeko potreban, manifestacija koja svakako zahtjeva toplije vrijeme i ljetne mjesece.
Zbog toga što je tada grad pun turista, a ova manifestacija doslovno zaustavi život u gradu, koji bi trebao stalno biti prohodan.
Ljeti je najviše ljudi u Omišu, kako domaćih, tako stranaca, što omogućuje da se privuče što više ljudi.
Festival se mora održavati na otvorenom, prema tome ljeti, mislim da je važan i da se može odvijati u samom vrhuncu sezone
Takva manifestacija stvara dodatne gužve u ionako već kreatom gradu.
Ubijanjem ionako klonulog života u pola grada u srcu sezone nema smisla, puno bolja opcija je pred ili post sezona u kojoj bi Festival pozitivno utjecao na turizam (ovako utječe samo negativno).
Po meni bi trebao biti u lipnju kad je manje turista da se ne stvaraju prevelike gužve. Grad bi tada

normalno mogao primiti više zaljubljenika dal. klapske gl. Po povoljnoj cijeni noćenja restorani bi počeli radit ranije. Uostalom u 7.mjeseću puno je stranih gostiju koje nije briga za Festival te je trg zauzet, ugostitelji ne mogu primiti toliki kapacitet ljudi, dok na trgu ljudi gube zaradu.
Najvažnije kulturno događanje u sezoni uz gusarsku bitku.
Treba pomaknuti u predsezoni ili poslije sezone jer tko voli klape i želi slušati doći će kada god budu te će se time i povećati možda broj noćenja u Omišu u periodu van sezone. Dovoljno događanja ima u srpnju i bez klapa, zašto ne oživiti grad i prije ili poslije sezone. U srcu sezone svakako imamo gužvu i nije u redu da našim ugostiteljima jedino kada mogu zaraditi oduzimamo to.
Vrijeme da, mjesto NE.
Trebao bi biti izvan sezone kako bi se produžila turistička sezona.
Iako festivalska događanja tijekom srpnja svaki vikend nakratko "uzimaju štekate" ugostiteljskih objekata i prividno šteti njihovom radu, mislim da je upravo obrnuto i da ugostitelji mogu i moraju više iskoristiti Festival. Kako? Znam, ali nema ovdje vremena ni mjesta!
Prevelike gužve, sezonci ostaju bez dosta novca jer rade na dnevnicama, vlasnici ostaju bez velike zarade jer su vikendi....
Mislin da je puno jednostavnije i lakše organizirati klape u drugoj polovici lipnja, a završi najkasnije početkom srpnja jer tada nema gužve u gradu koja uvijek počinje tek oko 10.7., a završava početkom devetog mjeseca. Dani su tada najduži, kiše nema. Pogotovo je problem kada je finale klapa tamo oko 24.7. šta je srce sezone i grad je prepun gostiju. A i za lokale i restorane je puno lakše da izgube lipanj nego srpanj. Mnoge klape su u srpnju zauzete na drugim festivalima (npr. lani je u isto vrijeme bio i kaštelanski festival klapa šta je sramotno da se ubacuju) i nastupima. Tako bi i bilo puno više klapa jer bi to svima bio početak ljetnih nastupa. Time bi otvorili lito Festivalom (koji je za nas domaće), a završili gusarskom bitkom (koja je za furešte) krajem osmog mjeseca.
Festival se održava u srcu turističke sezone i na određeni način zaguši stari grad.
U srcu sezone kad su gužve po gradu još i Festival, to je pravi užas. Stavite ga početak 6. mjeseca.
Tradicija je da se lito odvija, nije ludo da se premjesti u 6. ili 9. mjesec (ili oboje), ne znam što je bolje.
Omiš je prepoznatljiv po Festivalu, on sigurno diže cijenu grada u kulturnom smislu. Bilo bi super, ako bi se mogao prebaciti u drugi termin, pa da obogati predsezoni ili postsezoni, a i da rastereti špicu sezone. Vjerojatno bi došao i do boljeg izražaja, kad su manje gužve i manji stresovi kod domaćih ljudi.
Treba gradu aktivnosti i van sezone. Loše je što se sve svodi na dva mjeseca ljeti.
Oduvijek je tako, stoga mislim da ne treba sad ništa mijenjati po pitanju termina.
Jer su većinom praznici i godišnji odmori te svi imaju priliku i mogućnost prisustvovanja.
Srpanj sam po sebi već predstavlja udarnu sezonu, a u cilju razvijanja pred i post-sezone bilo bi dobro vrijeme odvijanja Festivala promijeniti na upravo tad, primjerice na proljeće ili ranu jesen (i vremenske prilike treba imati na umu, zato i ne navodim zimu).
U srcu sezone se napravi kaos i gužva za odabrane. Prebaciti ga u pred ili post sezonu i time njegovati tradiciju i poboljšati turističku ponudu.
Festival se od samog osnutka odvijao u srpnju, te smatram da tako treba i ostati. Mislim da nikome i ničemu ne škodi taj termin, a zbog vremenskih uvjeta, mislim da bi trebao biti u srpnju.
Vrhunac turističke sezone u Omišu je iz godine u godinu pomaknut na mjesec kolovoz, a grad bi trebao poraditi na produženju turističke sezone. Zato smatram da je prvi dio mjeseca srpnja idealno vrijeme za održavanje Festivala.
To je samo 3 vikenda ..malo su ugostitelji napuhali to zatvaranje lokala ..radi se od 2 večeri...
Možda pomaknuti od sredine srpnja radije, bar meni je žao što ne stignem na početne večeri, a za finale muških klapa 10 godina nisam nikada uspjela kupiti karte, a potom na TV-u vidim i dosta praznih mjesta pa mi bude žao .

*Prijedlozi za poboljšanje rada Festivala dalmatinskih klapa Omiš:

<p>Promijeniti vrijeme održavanja Festivala (smjestit u predsezonu), staviti veću važnost na ravnateljstvo Festivala tijekom održavanja, a manje na druge "važne" ličnosti grada Omiša i RH, napraviti večer otvorenih vrata za građane grada Omiša, nastojati organizirati više događanja tijekom godine, smanjiti broj sponzorskih ulaznica, poboljšati medijsku popraćenost, smanjiti upletanje grada Omiša u rad Festivala...</p>
<p>Prodaju svoga proizvoda, oglašavanje napravljenoga...</p>
<p>- još bolji vizualni identitet jer ova manifestacija to zaslužuje - povezanost sa sugrađanima i obožavateljima klapa da se klapa donese ponovo odakle je i potekla: iz konoba, dnevnih boravaka, kala, luka, mora...</p>
<p>Mislim da ide u pravom smjeru... kako sam u novinarstvu, eto, onda, možda izraženija PR suradnja s manjim medijima, posebno naravno u Dalmaciji, slanjem kratkih najava i izvješća događanja, naročito važnijih informacija na mailove redakcija... ili novinara koji posredno prate FDK.</p>
<p>Više koncerata i događanja u gradu, ne nužno samo za vrijeme trajanja Festivala. Promijeniti kriterij ocjenjivanja klapa na tradicionalnije vrijednosti di se gleda duh i energija izvedbe. Klapa je amaterska, a ne umjetnička muzika.</p>
<p>Vratiti se izvornosti i vrijednostima zbog kojih je Festival i nastao.</p>
<p>To da se omogući građanima Omiša da poslušaju finale Festivala i dođu do ulaznica, a ne da se većina ulaznica podili sponzorima. Gledamo finale na Tv-u i ne pripoznajemo ni jednog građanina Omiša.</p>
<p>Jedna večer na Slimenu.</p>
<p>Može ljeti organizirati jednom tjedno 2 klape u Borićima, naplaćivati karte strancima koji će vrlo rado to posjetiti. Jer nema stranca koji dođe u Omiš, a ne zna da je grad Omiš grad klapa.</p>
<p>Svakako festival približiti široj publici, a ne da se svede na druženje samo klapaša i prijatelja koji nastupaju te prilika za izlazak djelatnika sponzora...svakako sponzorima ne dodjeljivati besplatne karte...! Za finale karte staviti na licitaciju...</p>
<p>Samo neka se odvija! Zasada, sve 5! :)</p>
<p>Bolja interakcija s lokalnim stanovništvom kako bi uvidjeli važnost i potencijale Festivala koji svojim radom i otvorenošću treba pokazati da nije privatno događanje za uski krug ljudi već dio života i identiteta grada. Snažno brendiranje, aktivnosti izvan srpnja.</p>
<p>Što se glasanja tiče, bilo bi bolje vratiti se starom principu ili promijeniti nešto u ovom novom modernijem, nije baš uspješno.</p>
<p>Način ocjenjivanja klapa od strane žirija/ sve što se tiče njegovanja iskonske klapske pisme - izbaciti večeri sa tamburašima (instrumentima) itd.</p>
<p>Može, recimo, početi zarađivati na temelju svog programa. A da bi se počelo zarađivati, repertoar se mora mijenjati, a da se pri tom ne zanemari tradicija. Retoričko pitanje: Koja je korist koncerta "Grad Zagreb, Gradu Omišu"? (Gledalište je prazno čak i s pozivnicama, ugostitelji, Grad i FDK u minusu)</p>
<p>Prilagoditi raspored centralnih aktivnosti!</p>
<p>Velika je sramota da Omiš nema više svojih klapa. U tom smjeru treba napraviti neke promjene - popularizacija klapa među mlađom populacijom i organiziranje nekih radionica za djecu i mlade na tu temu.</p>
<p>Učiniti ga dostupnijim narodu iz kojega je klapska pjesma potekla. Raditi na reklami, a ne da je uvjetno rečeno popularnija ona nakarada na Poljudu.</p>
<p>Mislim da bi svaki vikend dok je Festival nakon natjecanja ili čak dok na trgovima traje natjecanje trebalo angažirati neku klapu da piva u Borićima. Tako da svi turisti osjete dašak klapske pisme, a ne samo oni na trgu.</p>
<p>Transparentno poslovanje, što do sad nije bio slučaj. Marketing, nedostatan za najvažniji festival dalmatinske klape.</p>

Vratiti se izvornom klapskom načinu pjevanja.
Uvesti i večer dječje klape.
Još veća uključenost mladih naraštaja u cilju očuvanja baštine...
Mislim da bi trebali raditi na povratku dokazanih velikih <i>a capella</i> klapa na Festival. Ovogodišnji povratak je po mom mišljenju bio pitanje prestiža isključivo zato što je bio jubilarni 50. Festival i većina je htjela sudjelovati. Bojim se da se dogodine vraćamo u realnost, a razvikane klape u "pop". Možda bi nekakva novčana nagrada za pobjednike i ostale nagrađene pomogla, ali iskreno ni sam nisam siguran. Ne želim biti zločest i podejnjivati, ali to bi barem nazovimo "drugu ligu" klapa motiviralo na ozbiljniji rad. Druga i ne manje bitna stvar je nedosljednost žirija. Uz dužno poštovanje prema svima, toliko je bilo lakrdijaških kriterija i ocjenjivanja u zadnjih 4-5 godina da je to nevjerojatno. Znam da je teško u ovakvom sustavu ocjenjivanja biti egzakatan, ali neki kriteriji bi se morali dogovoriti i ujednačiti. Ja priznajem i tradiciju i stare zasluge i sve to stoji tamo negdje u sjećanju, ali svaki nastup na festivalu se ocjenjuje kao prvi put, zvali se oni Šufit, Cambi ili kakvi debitanti da ne imenujem nikog više. Po mom skromnom mišljenju, na ovogodišnjem Festivalu najviše bodova je nosila "stara slava".
Približiti ga mladim generacijama. Uvesti novitete u programu i obavezno ga završiti u tjedan dana. Nepotrebno razvučen...
Uvijek se može poboljšati, ništa nije savršeno osim Mercedes.
Još bolju zastupljenost u medijima, bolju promidžbu. Veća pomoć Grada i turističke zajednice u tom pravcu. Pojačat klapska događanja na cjelogodišnje djelovanje. Organizirat po mogućnosti klapske susrete i kao vid druženja, spontanog pučkog pivanja. Ogradit se od izričaja tzv. klapa koje djeluju kao VIS.
Novi ljudi...nove ideje... Fali novina i agilnih ljudi...
Učinit ulaznice dostupnije građanima! U cijelom svom životu nisan nikad uspiladoć do karte!!!!
Može poboljšati puno toga, od izbora pjesama do vraćanja najatraktivnijih večeri u sam Omiš.
Puno više klapske pisme tokom sezone / VI-IX/ po gradskim kalama i trgovima.
Transparentan prikaz trošenja gradskog novca.
Približiti Festival lokalnom stanovništvu i smanjiti cijene karata za lokalne ljude.
Trebalo bi festivalsku pozornicu premjestiti iz skućenog starog grada na neku otvorenu poziciju sa scenom u dalmatinskom štihi. Također, Festival učiniti otvorenijim i pristupačnijim turistima, većina stranih gostiju koji posjete grad uopće ne znaju za Festival i klapsku pjesmu.
Veća interakcija sa građanima Omiša.
Smatram da se trebaju bazirati i na mještane, a ne samo na sponzore. Mještani teško dođu do karata, pogotovo za finalnu večer...
Uglavnom navedeno kroz ostala pitanja. Poanta približit ga građanima Omiša, da nije više elitistički Festival. Samo ideja: kad već se Festival odvija u sezoni i zatvara trg, zašto se ne iskoristi ta situacija ili u dogovoru s gradom ili u organizaciji Festivala. Znači, imamo zatvoren i pust trg u srcu sezone i klape koje su po restoranima, pa neka iskoriste tu binu i zapivaju i za građane ili organizirajte neki koncert lokalnih bendova nakon Festivalne večeri. Čini mi se traćenjem ljeta da je trg prazan u 11 sati, a na njemu bina pa iskoristimo to. Lito je, nek grad živi!
Približiti klape i pismu čoviku, a ne vrednovati neke tonove u visine obrade i sl. Naravno da treba to biti, ali npr. lani pobjednik po žiriju pa sramota, Mriža s dušom otpivala. Di je ta duša???? Nema je jer ste je iskvarili s umjetničkim dojmom. Pusta predavanja kako vodit klapu....haha. Kako treba izgledat proba, ma dajte....Treba njegovat pojam KLAPA.
Bolji PR, neke inovacije da se otvori većem društvenom sloju.
Jedina zamjerka Festivalu je da se karte najčešće podijele (osobito za finale) i da stranci ne mogu često kupiti karte ili kada Omišanima dođu prijatelji u posjete i žele ih počastiti kartom za Festival, a kad ono karte podijeljene, a ako nemaš vezu, ne možeš ju dobiti ni kupiti. Ostalo je sve ok. Divno je ljeti navečer doći i slušati klape okruženi kamenom arhitekturom Omiša. Klape jednako tako čine kamenu (u pjesničkom smislu) arhitekturu našega grada i treba ih očuvati. Živio Omiš! Živjela klapska pjesma!

Manje-više sve. Nužna je radikalna promjena koncepta, jer postojeći datira iz vremena u kojemu je štošta bilo drugačije, kako u klapskom svijetu tako i u Svijetu uopće.
Festival treba održat Omiš kao centralno mjesto klapske pisme. Ništa više i ništa manje od toga. Ne trebamo napraviti skupi neodrživi cirkus od Festivala, i definitivno ne trebamo muzej. Klapska pisma ne živi u odabranim obješenim slikama i ne pripada zatvorenim "službenim" prostorijama. Najbolja stvar koja se klapskoj pismi i Festivalu može dogoditi je da se opet čuje spontano pivanje u kalama. A to se ne postiže gluhim muzejima i slavljenjem minulih generacija, nego približavanjem pisme generacijama koje tek dolaze.
Dovoditi što kvalitetnije klape i poboljšati šušur iza nastupa...dozvoliti pjevanje u svim kalama i restoranima (koji jedva čekaju uzet novce i zatvoriti šta brže).
Raditi na osnivanju malog (dječjeg) Festivala u cilju očuvanja klapskog pjevanja.
U danima kada je Festival u punom jeku, ulice i trgovi su zaokupljeni klapskom pjesmom i pjevačima, ali također i mnogobrojnim turistima koji kroz zbunjen pogled gledaju što se to događa u gradu. To dovodi i do loših i može se reći nedovoljno izfinaliziranih stavki samog Festivala; problema s kojim se grad i njegovo vodstvo susreću od samih početaka Festivala, ali i aktivnijeg bavljenja turizmom. Problem se stvara u manjku informiranosti svih onih koji ne znaju za održavanje Festivala, a posebno za klapsku pjesmu općenito. Nedostatak informativnih materijala, educiranja, animacije turista, ali i posjetitelja iz drugih krajeva Hrvatske, stvara zapravo kontraefekt ovom pokušaju da se kroz klapsku pjesmu i sam Festival, grad Omiš uzdigne na višu kulturnu ljestvicu.
Bolja promocija.
Promidžbu, dostupnost i organizaciju. Prošlo je dovoljno vremena od "mračnog doba bivše vlasti", a promjena nema. Stanje je to koje ne ide nikome na ponos. FDK treba vratiti Omišu i Omišanima koliko god gostujuće večeri diljem Dalmacije imale smisla menadžmentu.
Treba ga uvest u 21. stoljeće.
Ne samo poboljšati, nego treba se pod hitno poboljšati jer zadnjih 20 godina nije i dajte nađite drugu lokaciju za Festival, ako ne to onda promijenite vrijeme održavanja Festivala za svibanj/lipanj ili možda čak i za rujan.
Definitivno nastaviti s dobrim PR-om, što više rada preko zime, kao svojevrsna uvertira samom Festivalu na ljeto. Uključiti nove ideje, mlade ljude koji svu voljni ljeti barem udijeliti svoje vrijeme za rast Festivala.
Približiti se narodu, a ne samo odabranima i bogatima.
Može skratiti trajanje sa preko mjesec dana na tjedan u kojem bi finalne večeri bile vikendom, a izlučne kroz tjedan. Može izgleda "komercijalnije", pratiti trendove, prestat biti zabavica za usku publiku i "odabrane". Može održavati tradiciju, a uz to biti moderan (tipa večer "na klapski način" od prije nekoliko godina).
Da npr. ljudi poput nas običnih Omišana mogu doći do karte, a ne samo određeni ili preko veze. Stoga su vam besmislene ovakve ankete, kad ljudi jednostavno ne mogu pristupiti Festivalu. Cilj ovakvih anketa je da se da konkretan i argumentiran stav koji mogu dati samo odabrani (s pozivnicom). Hvala.
Još veća otvorenost Festivala prema strancima da bolje shvate važnost i lipotuklapske pisme u Dalmaciji, izrada mobilne aplikacije Festivala kako je najavljeno u programu sadašnjeg ravnatelja Festivala.
Veliki video zid u Borićima za sve vrijeme trajanja festivala radi ljudi koji žele biti unutar starog grada i gledati uživo Festival, a nema mjesta za sve.
Ukinuti besplatne pa i sponzorske ulaznice za finale, da svake godine ne budu isti ljudi na trgu, a za sve izlučne večeri gostima grada dijeliti besplatne karte, preko ugostitelja ili TZ...važno je da gosti sudjeluju u događanjima....
Vrlo teško pitanje, a istovremeno mudro i pametno. Možda će se iz ove ankete "izleći" kakva dobra ideja. Osobno, imam nekih dobrih ideja, ali nažalost nema mjesta i vremena za obrazloženje.
Pa možda bi se mogla napraviti večer otvorenih vrata, ako se već priča o promociji.

Da bude veća selekcija klapa, više tematskih večeri, manje ženskih klapa koje nažalost više zvuče na ladarice nego na klape. Ona večer grada Zagreba je stvarno sramota, davanje karata i nagovaranje publike na dolazak onih dosadnih popevki, ali ajde ako već mi idemo gori onda... Smanjit jelovnik klapama i ostaloj sviti oko njih, šta se po mom mišljenju već nešto i učinilo . Naravno da ljude treba počastiti, ali sam više puta vidia da klape odma posli nastupa trče do restorana i traže da in donose spiza iako su došli uru prije dogovorenog. E i za kraj naravno omogućiti normalnu kupnju karata, a ne da se dile (pogotovo za finalne večeri) novopečenim političarima koji su (ka i oni prošli) tek nakon dobivanja vlasti i mukte karata dobili zanimanje za klape.

Bespotreban Festival izvan Omiša, klape koje njeguju izvorni način pjevanja, puno manje ženskih klapa i klapa iz dijaspore (nije diskriminacija nego loše pivaju). Možda bi neki drugi termin, možda lipanj doveo bolje klape koje su liti dosta zauzete. Dragi Mijo, nisi ništa promijenio u odnosu na Mladina, imaš priliku na 51. Festivalu, malo hrabrije!

Isključivo pružiti mogućnost kupovine karata za muško finale, jer istinski zaljubljenici u klapsku pismu nisu u mogućnosti prisustvovati finalu ako ne poznaju nekog podobnog u Omišu ili samoj direkciji FDK, da mu se smiluje i udjeli kartu. Ili čekati ko pas ispred suvenirnice da netko poznat otkaže i onda opet ako ti se smiluje prodao karte. Zaista ponižavajuće. Ne treba karta bit mukte, nek cijena bude i veća od realne ako treba, al samo pustite karte u prodaju. Navest ću osobni primjer, za zadnja tri festivala sam kupija karte za sve izlučni večeri i otvaranje, al finale mi ostalo daleko.

Približit klapsku pismu mladim generacijama, možda na način da se u 6. mjesec odvija prvi dio festivala i da se to događa u novoj dvorani i da se srednjoškolicima omogući besplatan ulaz. A drugi dio festivala (u 9.mjesec) da bude u gradu - polufinalne i finalne večeri.

Više događanja za opću publiku.

Aktivnosti izvan srpanjskog Festivala, glazbene radionice...

Veću reklamu na nacionalnoj razini, prijenos svih večeri na HRT-u, potruditi se oko povratka klapskih veterana na festival...

Svoju reklamu.

Interakcija s mladima , izbacivanje " uhljeba ", skidanje osjećaja elitizma...

Smatram da bi se puno manje ulaznica trebalo dijeliti kako bi istinski ljubitelji klapske pisme mogli doć do svog mjesta na finalnoj večeri.

Još više poraditi na promociji novog izložbenog prostora te po mogućnosti u suradnji sa školama organizirati posjete učenika osnovnih i srednjih škola kako bi se mladi što više upoznali s tradicijskim klapskim pjevanjem.

Tribacili grad ozvučiti da se pisma čuje po cilom gradu kao za procesiju na taj način privući pola Splita, napraviti hepening.

Uključit sve ug.objekte (ne samo hercegovce).

Pa možda upravo dostupnost ulaznica i za završno finalno veče muških klapa, a ne samo ženskih, osjećam tu neku diskriminaciju ženskih klapa i nas ljubitelja klapske pjesme (pisme :-)) A za pohvalu je i ono, već tradicionalno veče Grad Zagreb, gradu Omišu . Imam i jednu ideju, možda organizirati veče klapa koje su pobjeđivale na omiškom Festivalu, ženskih i muških. Osobno bih voljela ćuti Intrade :-)) i onaj krasni tenor Tomislava Bralića. Želim vam uspjeh u radu i radujem se ovogodišnjem Festivalu, uz poštovanje, Nada Horvat.

Više autorskih večeri, manje ženskih klapa koje stvarno zvuče ka crkveni zbor. Definitivno uvest banak di će se prodatat karte, a ne da se dile, pogotovo politički podobnima koje klape interesiraju koliko i druga liga pa se svitu gadi kada ih vidi u prvim redovima. Ako su to radili oni prije onda bi vas molia da vi to ne radite.

Marketing! Znam za San Remo, a niti ga pratim niti znam nabrojiti pjesme s njega; zašto Omiš ne bi bio međunarodno priznat? Proširite program! Ako Omišani vole pjesmu zašto im ne ugostite neke a *capella* pjevače iz inozemstva (npr. iz Afrike, ili iz Gruzije! Imaju sličan melos! Samo da nije iz "regiona"!). Dovedite i neku facu iz svijeta glazbe, sa zapada! Da ste indirektno zastupljeni u medijima. P.S. i kad traje Festival neka radno vrijeme ugostiteljskih objekata bude do jutra, a ne da policija tjera spavat u 23h! Da se osjeti živost u gradu!

